Digitale Business Modelle

1. Digitale Geschäftsmodelle: Grundlagen und Begriffswelt

1.1 Herkunft und Evolution des Geschäftsmodellbegriffs

**New Economy**

**E-Commerce**

**Geschäftsmodellinnovation**

**1.2 Strömungen und Trends in der Geschäftsmodellforschung**

**Drei grundlegende Forschungsströmungen in Bezug auf Geschäftsmodelle**

* **Informationstechnologie**
* **Organisationstheorie**
* **Strategisches Management**

**Netzwerkeffekte**

**1.3 Arten und Definitionen digitaler Geschäftsmodelle**

**Die Konsolidierung des Geschäftsmodellbegriffs: Von Heterogenität zur Homogenität**

**Die digitale Metamorphose: Von traditionellen zu digitalen Geschäftsmodellen**

**-Analoge Geschäftsmodelle**

**-Analoge Geschäftsmodelle mit digitalisierten Prozessen**

**-Digital erweiterte Geschäftsmodelle**

**-Digitale Geschäftsmodelle**

**1.4 Erfolgsfaktoren für digitale Geschäftsmodelle**

**Erfolgsfaktor Changemanagement**

**Erfolgsfaktor Marktorientierung**

**Erfolgsfaktor Ressourcenorientierung**

**Integration der Erfolgsfaktoren**

* **Kombination von Changemanagement und Marktorientierung**
* **Kombination von Changemanagement und Ressourcenorientierung**
* **Kombination von Marktorientierung und Ressourcenorientierung**

**Spezielle Erfolgsfaktoren für digitale Plattformgeschäftsmodelle als fünf Schlüsselfaktoren:**

* **Angebot und Akteursgruppen**
* **Verkaufs- und Umsatzkonzept**
* **Offenheit**
* **(Un-)Abhängigkeit**
* **Dynamische Strategie**

**Interoperabilität**

**1.5 Ebenen und Ziele digitaler Geschäftsmodelle**

**Cloud-basierte Dienstleistungen**

**Ebenen von Geschäftsmodellen**

**Bait-and-Hook-Geschäftsmodellmuster**

**-spezifische Geschäftsmodellebene in drei Untergruppen unterteilt:**

1. **Unternehmensebene,**
2. **Geschäftseinheitsebene und**
3. **Produkt- und Dienstleistungsebene.**

**Mobilitätsdienstleistungen**

**Ziele und Funktionen digitaler Geschäftsmodelle**

**Die Darstellung eines digitalen Geschäftsmodells hat im Rahmen eines Managementprozesses fünf Funktionen:**

* **Verständnisfunktion**
* **Vermittlungsfunktion**
* **Bewertungsfunktion**
* **Planungsfunktion**
* **Umsetzungsfunktion**

**2. Trends und Technologien als Enabler für digitale Geschäftsmodelle**

**2.1 Plattformökonomie**

**Plattformökonomie**

**Skalierbarkeit**

**Sharing Economy**

**Gig Economy**

**2.2  Internet of Things (IoT)**

**Sensoren**

**Kommunikationsmodule**

**2.3 Cloud Computing**

**Begriffsverständnis von Cloud Computing**

**Deployment-Modelle**

* **Private Cloud**
* **Public Cloud**
* **Hybrid Cloud**

**Service-Modelle**

* **Infrastructure as a Service (IaaS)**
* **Platform as a Service (PaaS)**
* **Software as a Service (SaaS)**
* **Business Process as a Service (BPaaS)**

**Vorteile, Herausforderungen und Bedeutung für digitale Geschäftsmodelle**

**2.4 Big Data und Data Science**

**Strukturierte Daten**

**Unstrukturierte Daten**

**2.5 Künstliche Intelligenz (KI)**

**Machine Learning**

**Natural Language Processing**

**3. Tools und Frameworks für digitale Geschäftsmodelle**

**3.1 Business Model Canvas nach Osterwalder und Pigneur**

**Relevanz des Business Model Canvas in der Praxis**

**Neun Bausteine des Business Model Canvas**

**3.2 St. Galler Business Model Navigator von Gassmann et al.**

**Magisches Dreieck für die Innovation von Geschäftsmodellen**

**Fallbeispiel**

**Geschäftsmodellmuster**

**3.3 Geschäftsmodellraster nach Schallmo**

**Metamodell**

**Vorgehensmodell der Geschäftsmodell-Innovationsmethode nach Schallmo**

**Beschreibungsraster nach Schallmo**

**3.4 Digital Value Creation Framework nach Hoffmeister**

**Zehn Elemente des DVC-Frameworks**

**Fallbeispiel**

**DVC-Framework von Netflix**

**3.5 4C-Net Business Model und 4S-Net Business Model nach Wirtz**

**Segmente des 4C-Net Geschäftsmodells**

**Bausteine des 4S-Net Business Models**

**4. Digitale Geschäftsmodellmuster**

**4.1 Warum digitale Geschäftsmodellmuster wichtig sind**

**Fünf wesentliche Geschäftsmodellmuster**

**Business Model Navigator Map**

**Subscription-Muster**

**Prozess der Geschäftsmodellinnovation**

**Ähnlichkeits - und Konfrontationsprinzip**

**Minimum Viable Products (MVPs)**

**4.2 Long Tail**

**Veränderte Verteilungskurve durch Digitalisierung**

**Long-Tail-Muster dargestellt mit dem Business Model Canvas**

**User-generated Content**

**4.3 Freemium**

**Konversionsrate**

**Freemium-Muster**

**4.4 Zwei- und mehrseitige Märkte**

**Two-Sided-Muster**

**Henne-Ei-Problem**

**4.5 Subscription und Flatrate**

**Einsatz von Subscription und Flatrate Geschäftsmodelle – individuell oder in Kombination**

**Subscription-Muster nach Gassmann (Geschäftsmodelldreieck)**

**Flatrate-Modell nach Gassmann (Geschäftsmodelldreieck)**

**as-a-service“-Modelle**

**Fallbeispiel**